



English

Communiqué de presse | Genève (Suisse), 16 juillet 2009

## Ranking Ethique Covalence 2<sup>ème</sup> trimestre 2009

Pour la première fois IBM atteint la première place du ranking éthique de la société genevoise Covalence, publié aujourd'hui. Suivent Intel et HSBC parmi 541 multinationales appartenant à 18 secteurs.

IBM a bénéficié d'une progression constante depuis 3 ans ainsi que de ses récentes annonces de *green supply chain logistics* et de *new water-cooled supercomputer*.

Procter & Gamble entre dans le top 10, remplaçant Dell Inc. Par ailleurs, Telefonica SA, PepsiCo, Veolia Environnement, Toshiba Corp, et Nike font leur apparition dans le top 50.

Les initiatives environnementales, du côté positif, et les conditions de travail et licenciements, du côté négatif, ont généré de grandes quantités de nouvelles au cours du dernier trimestre. Notons le bon classement de Alcoa (9<sup>ème</sup>) et Rio Tinto (14<sup>ème</sup>), ainsi que de DuPont (11<sup>ème</sup>) et BASF (12<sup>ème</sup>) malgré leur appartenance à des industries hautement contestées (minière, chimique). 4 entreprises du secteur technologique se classent dans les 10 premiers: IBM, Intel, Xerox, et Cisco.

Au sein des secteurs suivis les nouveaux leaders sont: Johnson Controls (Automobiles), qui présente des résultats positifs dans tous les groupes de critères, alors que les anciens leaders Honda, Toyota et Nissan ont vu leur performance souffrir sur les critères liés aux conditions de travail, aux salaires et aux licenciements ; GlaxoSmithKline (santé) s'impose face à son challenger historique Bristol Myers Squibb; IBM (Technologie).

Le secteur pétrolier est très présent dans le bas du classement avec 5 représentants dans les 10 derniers: Total, Occidental Petroleum, ExxonMobil, Chevron, et Halliburton. Caterpillar, General Dynamics, GKN PLC, Nortel Networks, Pioneer Corp, Total, Archer Daniels Midland, et Genuine Parts Company entrent dans les derniers 50.

Les critères les plus actifs durant le second trimestre 2009 ont été : Impact environnemental de la production, Sponsoring social, Licenciements, Présence internationale, Produit écologiquement innovant, et Information au consommateur.

**Leaders à travers les secteurs:** 1. IBM, 2. Intel Corp, 3. HSBC Holdings, 4. Marks & Spencer, 5. Unilever, 6. Xerox, 7. Cisco Systems, 8. General Electric, 9. Alcoa Inc, 10. Procter & Gamble > [Plus de résultats](#)

**Leaders de chaque secteur** (cliquez pour les détails): [Automobiles & Parts](#): Johnson Controls; [Banks](#): HSBC Holdings; [Basic Resources](#): Alcoa Inc; [Chemicals](#): DuPont; [Construction & Materials](#): Holcim; [Financial Services](#): Goldman Sachs; [Food & Beverages](#): Unilever; [Health Care](#): GlaxoSmithKline; [Industrial Goods & Services](#): General Electric; [Insurance](#): Swiss Re; [Media](#): Walt Disney Co; [Oil & Gas](#): StatoilHydro; [Personal & Household Goods](#): Procter & Gamble; [Retail](#): Marks & Spencer; [Technology](#): IBM; [Telecommunication](#): Vodafone; [Travel & Leisure](#): Starbucks; [Utilities](#): PG&E Corp.

Les entreprises sont classées dans chaque secteur ainsi qu'à travers les secteurs. Basé sur de l'information publique accessible en ligne, ce ranking couvre la période 2002 – 30 juin 2009.

Plus d'information sur le Ranking Ethique Covalence 2<sup>ème</sup> trimestre 2009:

> [Press Release \(English\)](#)

> [Detailed Results \(.xls\)](#)

### **About Covalence**

Covalence' s ethical quotation system is a reputation index based on quantifying qualitative data, which is classified according to 45 criteria such as *Labour standards*, *Waste management*, *Product social utility* or *Human rights policy*. It is a barometer of how multinationals are perceived in the ethical field.

The system integrates thousands of documents found among media, enterprise, NGO and other sources, for producing the EthicalQuote score which serves as a base for calculating Covalence rankings. This score reflects the historical evolution of multinational companies' ethical reputation.

This tool received the Cantonal Sustainable Development Prize (Geneva) in 2004 and prompted Covalence among the finalists of the Social Entrepreneur of the Year 2005 award organised by the Schwab Foundation. Covalence research is also distributed by Thomson Reuters and Bloomberg.

Covalence is closely monitoring 18 sectors including 541 companies that are included in the [Dow Jones Sector Titans](#). Covalence is a limited company that was founded in Geneva in 2001 by six persons with political science and finance backgrounds.

### **Online information: Covalence company and methodology**

#### **Company**

- > [About Covalence](#)
- > [Team](#)
- > [Clients](#)
- > [Academic partners](#)
- > [News](#)
- > [Products](#)
- > [Covalence in the News](#)

#### **Methodology**

- > [Methodology](#)
- > [Sources](#)
- > [Criteria](#)
- > [Universe](#)
- > [Publications](#)

### **Press contact**

Covalence SA Antoine Mach, Direction & Research

Tel: +41 (0)22 800 08 55; [antoine.mach@covalence.ch](mailto:antoine.mach@covalence.ch)

### **Sales contact**

Covalence SA Marc Rochat, Marketing & Sales

Tel: +41 (0)22 800 08 55; [marc.rochat@covalence.ch](mailto:marc.rochat@covalence.ch)

Covalence SA 1, avenue Industrielle, CH-1227 Carouge Geneva Switzerland  
Tel: +41 (0)22 800 08 55 ; Fax: +41 (0)22 800 08 56  
US Rep Office, 20 Riverside Street, Apt. 25, Watertown MA 02472, USA, tel +(1) 617 429 4758  
[info@covalence.ch](mailto:info@covalence.ch) ; [www.covalence.ch](http://www.covalence.ch)