



English: [.doc](#) [.pdf](#) Full results [.xls](#)

Français: [.doc](#) [.pdf](#) Résultats complets [.xls](#)

Genève, 2 janvier 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ranking Ethique Covalence 2007

La société genevoise Covalence publie aujourd'hui son troisième ranking annuel de réputation éthique, qui classe les entreprises enregistrant le meilleur score et celles ayant le plus progressé au cours de l'année 2007. Un aperçu des thèmes chauds est donné [ci-dessous](#).

Les principaux résultats à travers les dix secteurs sont :

> Rio Tinto, Dell et Marks & Spencer entrent dans les 10 meilleures cotations éthiques, remplaçant BP, GlaxoSmithKline et Bristol Myers Squibb; Unilever, Toyota et HSBC occupent la tête

> Wal-Mart, Coca-Cola et Toyota enregistrent la meilleure Performance Rapportée

> Les thèmes émergents en 2007 ont été: Impact environnemental de la production, Produit écologiquement innovant, Gestion des déchets et Politique anti-corruption, alors que les critères suivants ont perdu de l'importance : Impact social, Sponsoring social, Droit du travail et Politique des droits de l'homme.

Une vingtaine d'entreprises multinationales sont suivies dans dix secteurs d'activité; les dix premières sont classées dans chaque catégorie : Meilleure Cotation Ethique (EthicalQuote, informations positives moins informations négatives, cumulé de 2002 à 2007), Meilleure Progression (informations positives moins informations négatives, cumulé de janvier à décembre 2007) et Meilleure Performance Rapportée (informations positives seulement, cumulé de janvier à décembre 2007).

Les Meilleure Cotation Ethique et Meilleure Progression sont calculées en confrontant les informations positives et les informations négatives. La Meilleure Performance Rapportée exprime la quantité d'informations positives seulement : elle montre comment les entreprises communiquent sur leur performance éthique, sans considérer les critiques et demandes exprimées. Certaines entreprises fréquemment visées par les activistes obtiennent un faible score de Cotation Ethique et simultanément affichent une Performance Rapportée élevée.

Ranking Ethique Covalence 2007

Leaders à travers tous les secteurs			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	Unilever	Toyota	Wal-Mart
2	Toyota	Marks & Spencer	Coca-Cola Co
3	HSBC	IBM	Toyota
4	Hewlett-Packard	HSBC	HSBC
5	Alcoa	Dell	IBM
6	Starbucks	Wal-Mart	Marks & Spencer
7	Rio Tinto	Hewlett-Packard	Tesco
8	Intel	Intel	BP
9	Dell	Honda	Dell
10	Marks & Spencer	DuPont	Ford

Automobile			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	Toyota	Toyota	Toyota
2	Ford	Honda	Ford
3	Honda	Ford	General Motors
4	BMW	General Motors	Honda
5	General Motors	Nissan	BMW
6	Daimler	BMW	Volkswagen
7	Renault	Mazda Motor	Nissan
8	Nissan	Renault	Daimler
9	Peugeot	Peugeot	Hyundai Motor
10	Denso	Volkswagen	Mazda Motor

Banque			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	HSBC	HSBC	HSBC
2	ABN AMRO	Citigroup	Citigroup
3	Bank of America	ABN AMRO	Bank of America
4	Citigroup	Bank of America	ABN AMRO
5	Barclays	Barclays	Barclays
6	Wells Fargo	Wells Fargo	Wells Fargo
7	JPMorgan Chase	Deutsche Bank	Deutsche Bank
8	Royal Bank of Canada	Royal Bank of Canada	Credit Suisse
9	UBS	JPMorgan Chase	JPMorgan Chase
10	Wachovia Corp.	Wachovia Corp.	UBS

Chimie			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	BASF	DuPont	DuPont
2	DuPont	BASF	Dow Chemicals
3	Air Products	Bayer	Bayer
4	Akzo Nobel	Air Products	BASF
5	Sumitomo Chemical	L'Air Liquide	Air Products
6	L'Air Liquide	Sumitomo Chemical	Monsanto
7	Asahi Kasei	Akzo Nobel	Akzo Nobel
8	Potash Corp.	PPG Industries	Sumitomo Chemical
9	PPG Industries	Mitsui Chemicals	L'Air Liquide
10	Shin-Etsu Chemical	Asahi Kasei	Syngenta

Divertissement & loisir			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	Philips Electronics	McDonald's	McDonald's
2	Sony Corp	Philips Electronics	Sony Corp
3	McDonald's	Sony Corp	Philips Electronics
4	LG Electronics	LG Electronics	Sharp
5	Sharp	Sanyo Electric	Eastman Kodak
6	Matsushita Electric	Eastman Kodak	LG Electronics
7	Eastman Kodak	Sharp	Sanyo Electric
8	Fuji Photo Film	Fuji Photo Film	Nintendo
9	Sanyo Electric	Matsushita Electric	Fuji Photo Film
10	Pioneer Corp	Compass Group	Matsushita Electric

Alimentation & boisson			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	Unilever	Coca-Cola Co	Coca-Cola Co
2	Starbucks	Unilever	Starbucks
3	Diageo	Starbucks	Nestlé
4	Danone	Nestlé	Unilever
5	SABMiller	PepsiCo	PepsiCo
6	Kellogg	Kellogg	Kellogg
7	Heineken	SABMiller	Danone
8	Kraft Foods	Danone	Kraft Foods
9	Cadbury	Kraft Foods	Cadbury
10	Heinz	Heinz	SABMiller

Mines et métaux			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	Alcoa	Rio Tinto	Rio Tinto
2	Rio Tinto	Alcoa	Alcoa
3	Anglo American	Xstrata	Xstrata
4	BHP Billiton	Anglo American	Anglo American
5	Gold Fields	CVRD	Newmont
6	Xstrata	Nippon Steel	Barrick Gold
7	POSCO	BHP Billiton	BHP Billiton
8	Impala Platinum	Kinross	POSCO
9	Nippon Steel	Gold Fields	CVRD
10	CVRD	China Steel Corp.	Gold Fields

Pétrole & gaz			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	BP	Suncor Energy	BP
2	Suncor Energy	Petrobras	Chevron
3	StatoilHydro	Petro-Canada	Shell
4	Petro-Canada	StatoilHydro	ExxonMobil
5	Imperial Oil	Imperial Oil	Suncor Energy
6	Anadarko Petroleum	Anadarko Petroleum	Petrobras
7	Petrobras	CNOOC	ENI
8	Schlumberger	Schlumberger	Total
9	CNOOC	Baker Hughes	StatoilHydro
10	Baker Hughes	Repsol	Petro-Canada

Pharmaceutique & Biotechnologique			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	GlaxoSmithKline	GlaxoSmithKline	GlaxoSmithKline
2	Johnson & Johnson	Abbott	Abbott
3	Bristol Myers Squibb	Johnson & Johnson	Novartis
4	Abbott	Sanofi aventis	Wyeth
5	Novartis	Boehringer Ingelheim	Merck & Co Inc
6	Roche	Schering Plough	Pfizer
7	Boehringer Ingelheim	Takeda	Johnson & Johnson
8	Astra Zeneca	Astra Zeneca	Eli Lilly
9	Pfizer	Bristol Myers Squibb	Sanofi aventis
10	Sanofi aventis	Amgen	Astra Zeneca

Distribution			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	Marks & Spencer	Marks & Spencer	Wal-Mart
2	Home Depot	Wal-Mart	Marks & Spencer
3	Gap Inc	Tesco	Tesco
4	Tesco	Home Depot	Home Depot
5	Carrefour	Kingfisher	Carrefour
6	Hennes & Mauritz	Inditex S.A.	Gap Inc
7	Lowe's	Hennes & Mauritz	Hennes & Mauritz
8	Kingfisher	Costco Wholesale	Best Buy Co. Inc.
9	Best Buy Co. Inc.	Carrefour	Costco Wholesale
10	Inditex S.A.	Target Corp.	Kingfisher

Technologie (hardware)			
Rang	Meilleure Cotation Ethique	Meilleure Progression	Meilleure Performance Rapportée
1	Hewlett-Packard	IBM	IBM
2	Intel	Dell	Dell
3	Dell	Hewlett-Packard	Hewlett-Packard
4	IBM	Intel	Intel
5	Nokia	Ericsson	Siemens
6	Cisco Systems	Xerox	Cisco Systems
7	Sun Microsystems	Cisco Systems	Ericsson
8	Xerox	Nokia	Apple Computer Inc
9	Ericsson	Sun Microsystems	Xerox
10	Motorola	Apple Computer Inc	Apple Computer Inc

Résultats complets

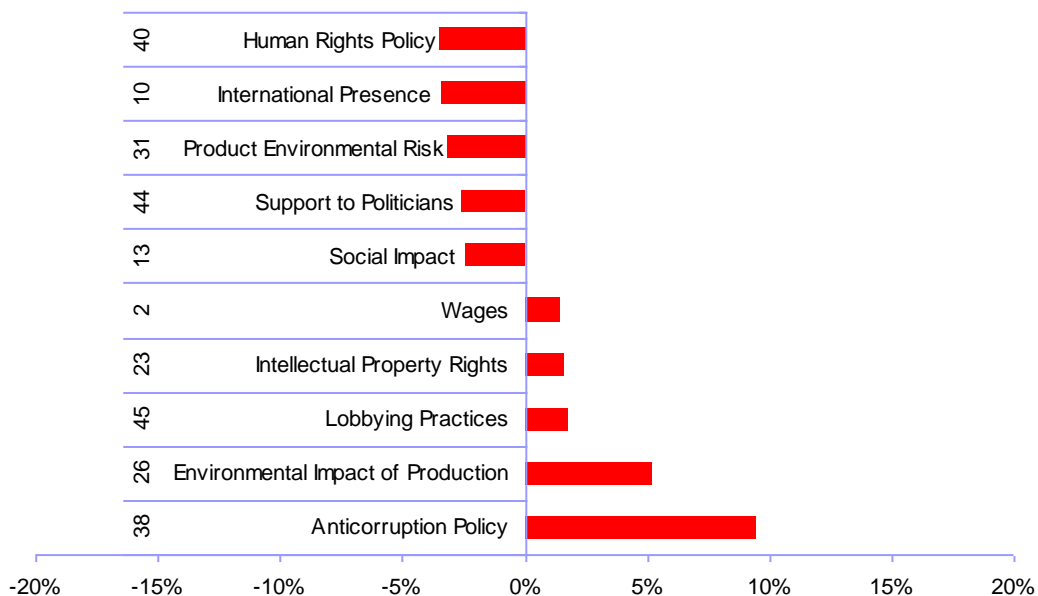
Les résultats complets du Ranking Ethique Covalence 2007 sont disponibles en tableaux Excel.

> Voir et télécharger les [résultats](#).

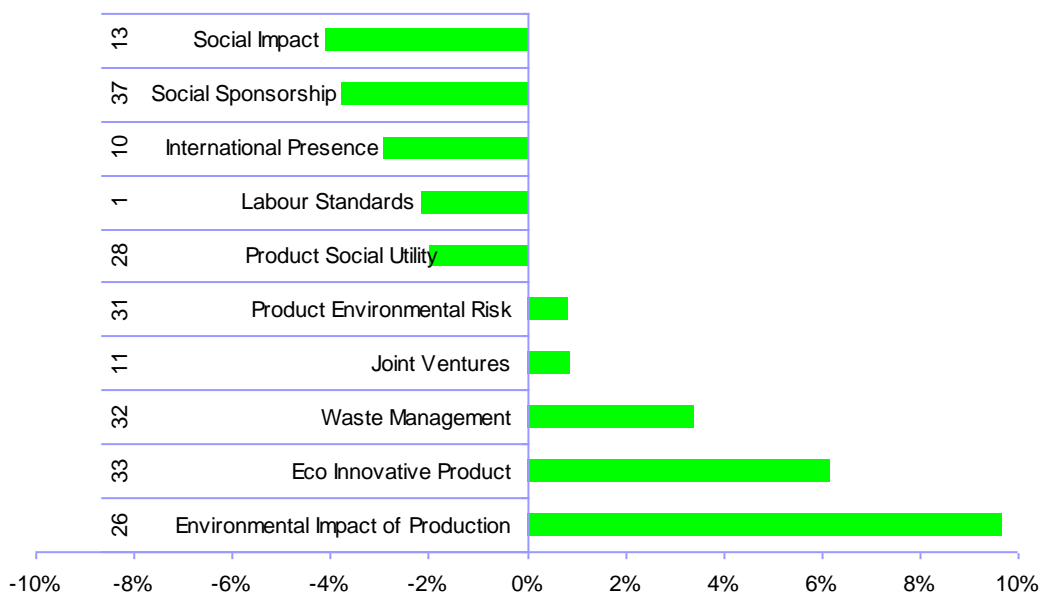
Evolution du poids des critères en 2007

Les graphiques ci-dessous montrent les critères ayant pris et perdu de l'importance au cours de l'année 2007, comparée à 2006, tant parmi les informations positives que négatives.

Evolution of criteria weight within negative news 2007 vs 2006



Evolution of criteria weight within positive news 2007 vs 2006



A propos de Covalence

Le système de cotation éthique de Covalence est un indice de réputation basé sur une quantification de données qualitatives, qui sont classées d'après 45 « Critères de contribution des entreprises au développement humain » tels que 3. *Avantages sociaux*, 28. *Utilité sociale du produit*, 32. *Gestion des déchets* ou 40. *Politique des droits de l'homme*. C'est un baromètre de la perception des multinationales dans le domaine éthique.

Ce système intègre des milliers de documents collectés parmi les médias, entreprises, ONG et autres sources, pour produire les courbes de cotation éthique (EthicalQuote). Ces courbes mesurent l'évolution historique de la réputation des entreprises sur les enjeux éthiques. Elles sont données par l'addition cumulée des informations positives (documents codés comment "offre éthique", valeur +1, la courbe monte) et des informations négatives ("demandes éthiques", valeur -1, la courbe descend). La Performance Rapportée est donnée en quantifiant les informations positives seulement.

Cet outil a été primé en 2004 (Prix cantonal du développement durable, Genève), et il a permis à la société Covalence de figurer parmi les finalistes du concours l'Entrepreneur Social de l'Année 2005, organisé par la Fondation Schwab. La recherche Covalence est distribuée par Reuters, Thomson Financial et Bloomberg.

Covalence pratique une veille d'information systématique sur 10 secteurs comprenant 200 entreprises classées parmi les plus grandes capitalisations boursières dans le Dow Jones World Index. Covalence SA a été fondée en 2001 à Genève par six personnes issues des sciences sociales et de la finance.

Liens sur l'entreprise Covalence et la méthodologie utilisée

Company

- > [About Covalence](#)
- > [Team](#)
- > [Clients](#)
- > [Academic partners](#)
- > [News](#)
- > [Products](#)
- > [Covalence in the News](#)

Methodology

- > [Methodology](#)
- > [Sources](#)
- > [Criteria](#)
- > [Universe](#)
- > [Publications](#)
- > [EthicalQuote public version](#)
- > [History](#)

Contact presse:

Covalence SA Antoine Mach, Direction & Recherche

Tel: +41 (0)22 800 08 55; Mob. +41 (0)78 708 58 18 antoine.mach@covalence.ch



Covalence SA 1, avenue Industrielle, CH-1227 Carouge Geneva Switzerland
 Tel: +41 (0)22 800 08 55 ; Fax: +41 (0)22 800 08 56
 US Rep Office, 20 Riverside Street, Apt. 25, Watertown MA 02472, USA, tel +(1) 617 429 4758
info@covalence.ch ; www.covalence.ch ; www.ethicalquote.com